

LICENCE STAPS
3^{ème} année
Parcours professionnel : Management du sport

SEMESTRE 6

BCC : SECTEUR PUBLICUE

UE : DROIT PUBLIC, GRH ET FINANCES LOCALES

Ecrit terminal

Coefficient 3 - Durée : 2 heures

Sujet proposé par Monsieur **Boris GARINEAU** :

1° En finances publiques, quels sont les principes budgétaires qui guident l'élaboration des budgets des collectivités territoriales ? (2pts)

2° Quelles sont les deux composantes/sections du budget des collectivités locales ? (1pts)

3° Comment décrivez-vous l'organisation du sport en France par les acteurs de droit public ? Quel en est sa particularité au regard des acteurs de droit privé ? (2pts)

4° Comment se définit la Gestion des Ressources Humaines dans une entreprise ? (2pts)

5° Quelle est la définition d'un organigramme ? quel en est son usage ? (1 pts)

6° Pouvez-vous décrire les différentes étapes d'un processus de recrutement ? (2pts)

Etude de cas :

Vous trouverez ci-dessous, une offre d'emploi relative à un poste au sein de l'employeur *Girondins de Bordeaux Handball*.

Dans le cadre d'une candidature de votre part sur ce poste, il est attendu une analyse de votre part relative aux questions ci-dessous :

1° Description des valeurs et champs de compétences sur lesquels positionner votre candidature (3pts)

2° Identification des compétences nécessaires à l'exercice du poste (2pts)

3° Présentation de vos points d'arguments sur lesquels vous allez appuyer votre candidature (3pts)

4° Autres éléments qui vous paraissent pertinents à réaliser dans votre préparation de l'entretien (2pts)

.....

Offre d'emploi :



Chargé.e de communication

Girondins de Bordeaux Bastide Handball Club - Bordeaux (33)

1 978 € par mois

LES GIRONDINS DE BORDEAUX BASTIDE HANDBALL CLUB * *

L'association des Girondins de Bordeaux Bastide Handball Club est implantée depuis 2014 sur le QPV Henri Sellier - Léo Lagrange Benauges et a pour vocation principale à assurer le développement et la promotion du sport pour tous et notamment du handball. Ainsi, le club propose des activités socio-éducatives et multisports variées, à l'image d'un Centre de Loisirs à prédominance sportive, deux écoles multisports, du sport vacances, du sport santé et bien-être et des interventions dans plusieurs établissements scolaires bordelais.

En parallèle, l'association assure le développement d'actions spécifiques, à l'image d'un dispositif d'insertion professionnelle et sociale autour de quatre programmes, ou encore le déploiement d'une démarche globale de Responsabilité Sociétale des Organisations.

Enfin, différents événementiels (sportifs, thématiques, partenariats, ...) sont régulièrement organisés et nécessitent une couverture spécifique.

DESCRIPTIF DES PRESTATIONS * *

La personne chargée de la communication aura notamment pour missions :

- De définir, déployer et ajuster la stratégie globale de communication, en lien avec les instances dirigeantes et la commission communication ;
- De gérer et alimenter les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, Youtube) de l'association, en lien avec la stratégie de communication et les actualités de l'association ;
- De participer à la création de contenus digitaux et physiques, ainsi qu'à leur diffusion online et offline ;
- De suivre et de valoriser l'ensemble des événements organisés par l'association ;
- D'assurer le suivi, la valorisation et le soutien de nos partenaires privés, financiers, institutionnels et opérationnels ;
- De diriger le pôle communication et ses ressources humaines (alternant, service civique, stagiaire), en lien avec la direction et les instances dirigeantes.
- De participer à toutes les missions nécessaires au bon fonctionnement de l'association.

PROFIL RECHERCHÉ / COMPÉTENCES REQUISES * *

Titulaire d'un diplôme en lien avec les métiers de la communication et/ou des réseaux sociaux, où bénéficiant d'une expérience significative dans ce secteur, vous maîtrisez les outils essentiels de communication digitale (Canva, Adobe, Réseaux sociaux) et de Word Press, disposez d'une aisance rédactionnelle, d'une capacité à communiquer en interne et d'un esprit créatif.

L'intérêt pour le monde du sport, le milieu associatif et les valeurs de l'inclusion sont un plus.

CONDITIONS DE TRAVAIL ET AVANTAGES * *

- CDI à Temps Plein (35h annualisées) avec récupération des heures supplémentaires
- Rémunération : groupe 3 de la convention collective nationale du sport
- Avantages sociaux : ordinateur de fonction, logiciels graphiques, titres restaurants, prise en charge à 60% de la mutuelle
- Travail régulier en soirée et le week-end
- Prise de poste : le 25 juin 2025

MODALITÉS DE CANDIDATURE * *

Les candidatures sont à envoyer par mail à l'adresse rh@girondins-handball.fr en joignant votre CV et tout document vous semblant pertinent. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au **13 juin 2025**.

Type d'emploi : Temps plein, CDI

Rémunération : 1 978,00€ par mois

Horaires :

- Disponible le week-end
- Travail en journée
- Travail en soirée

Lieu du poste : En présentiel

Date limite de candidature : 13/06/2025

Date de début prévue : 25/06/2025

LICENCE STAPS
3^{ème} année
Parcours professionnel : Management du sport

SEMESTRE 6

BCC : SECTEUR PUBLIQUE

UE : MARKETING DU SECTEUR PRVE MARCHAND

Ecrit terminal

Coefficient 3 - Durée : 2 heures

Sujet proposé par Monsieur Alexandre Beauvois :

Sujet proposé par A. Beauvois :

Avec l'aide de vos connaissances, inventez un produit qui n'existe pas. Réalisez une stratégie marketing avec au minimum les 4 P, faites le budget de la mise en œuvre de votre produit avec un compte de résultat. Et enfin réalisez un plan de communication de lancement de produit.

LICENCE STAPS
3^{ème} année
Parcours professionnel : Management du sport

SEMESTRE 6

BCC : SECTEUR PUBLIC

UE : DROIT DU TRAVAIL ET GRH

Ecrit terminal

Coefficient 3 - Durée : 2 heures

Sujet proposé par Madame Margot BONCZYK :

Comment les entreprises peuvent-elles renforcer l'engagement des salariés dans un contexte de mutation du travail ?

Attentes dans le rendu:

Structure : introduction - développement (les facteurs, les impacts, les leviers) - conclusion et ouverture sur les perspectives futures

Des exemples sont proposés.