

La culture d'entreprise

Cette expression formulée d'abord par la sociologie (1980) est devenue courante dans le management contemporain.

La culture d'entreprise est constituée par l'ensemble des valeurs, des croyances, des comportements, adoptés par ses membres.

En effet, une entreprise ne se réduit pas à un simple lieu de production et de vente des biens et des services, comme toute organisation, elle a une identité collective.

Repérable par des signes (logo, marque, lieu et bâtiment, politique de communication, politique médiatique, organisation de journées portes ouvertes, etc.), par des valeurs (politique de recrutement, de formation, de rémunération, relations interpersonnelles...), des normes (façons de produire, recherche de la qualité, respect de l'environnement, innovation ou respect de la tradition...) la culture d'entreprise peut être observée aussi bien à l'intérieur de l'organisation qu'à l'extérieur.

Ce concept peut être étendu aux institutions et aux laboratoires en tant qu'organisations.