

1. Quel métier ?

Notez que le projet professionnel est ici privilégié. Avoir l'idée de son futur métier rassure le recruteur qui pensera avoir affaire à une personne réaliste, sortie du cocon « étudiant »

2. Pourquoi postulez-vous chez X?

Cette question appelle une argumentation serrée, elle signifie : « Pourquoi vous adresser à nous et non à une autre société ? »

Plusieurs réponses sont possibles :

- secteur d'activité
- hypothèses réalistes de missions dont le groupe est susceptible d'avoir besoin (fiche de mission)
- opportunités liées à un stage dans un grand groupe (haut niveau technologique etc...)
- la logique du parcours du candidat qui le conduit à privilégier ce groupe

L'essentiel est de répondre en évitant l'égoïsme : parce que vous allez m'apporter ceci ou cela...

3. Parlez-nous de vous

Lisez attentivement les questions suivantes et préparez vos réponses avant de les rédiger, le plus clairement et simplement possible. Choisissez des expériences professionnelles récentes (stages, emplois, projets en entreprise ou jobs d'été).

Parlez à la première personne du singulier, car c'est vous qui nous intéressez.

Soyez factuel : c'est sur votre capacité à raconter des situations de façon précise, c'est-à-dire ce que vous avez fait/dit/pensé, que nous apprécierons votre candidature.

La question est classique en entretien, elle est posée à l'écrit mais la réponse doit être construite dans les deux cas.

L'idéal est de partir de son objectif professionnel et à partir de là de montrer comment telle expérience et telle autre ont pu permettre au candidat d'acquérir les atouts nécessaires à l'exercice de son futur métier et plus particulièrement utiles pour l'entreprise émettrice du questionnaire.

Par exemple : objectif responsable qualité, deux stages en qualité, où l'étudiant prendra de plus en plus d'initiatives. Mais le candidat peut exploiter aussi ses jobs d'été qui vont révéler telle ou telle qualité nécessaire à l'exercice du métier.

Le premier piège ici, comme dans l'ensemble du questionnaire tient au verbe « raconter » En aucune façon, il ne s'agit d'un « récit », d'une chronologie du type : « d'abord, j'ai fait ceci puis cela... »

Le second piège consiste à oublier que la question cible d'abord cette entreprise et que le lecteur a envie de prendre connaissance d'informations qui intéressent son activité

3.1..Racontez-nous une situation où vous avez pris une réelle initiative.

En quoi consistait cette initiative ?

Qu'est-ce qui vous a amené(e) à prendre cette initiative ?

Cette question conduit le candidat à donner des preuves de son esprit d'initiative. Il doit être à la fois précis et réaliste. Il doit situer son exemple si possible et de préférence dans un contexte professionnel (absence d'un responsable, délégation de responsabilité, mise à l'épreuve).

Son initiative peut être une décision prise seul dans une situation problématique. Elle aura pour objet de résoudre un problème technique, scientifique (laboratoire), commercial, informatique...

Ainsi un étudiant en stage sur un chantier, assistant chef de chantier doit en l'absence du maître de stage, estimer l'urgence d'un problème de rupture de canalisation et prendre l'initiative de telle ou telle solution technique efficace.

Mettre en valeur une initiative ne consiste pas à se vanter mais à convaincre avec des arguments (scientifiques, techniques, économiques) illustrés par des exemples en précisant comme la question vous y invite les raisons de votre intervention.

Si vous êtes étudiant en L1/2/3, vous avez à votre disposition des situations que vous avez vécues dans le cadre de « jobs d'été », d'intérim, de CDD.

Ne négligez pas la vie associative, source de nombreux exemples, ainsi que les activités sportives.

3.2. Racontez-nous une situation où vous avez eu à convaincre une ou plusieurs personnes.

Qu'avez-vous dit/fait concrètement ?

N'hésitez pas à restituer les temps forts de l'interaction en précisant vos actions.

Pourquoi avez-vous adopté cette approche ?

Question portant sur les capacités de communication et surtout d'argumentation (sachant que la situation du candidat en train de répondre au questionnaire en est un bon exemple !).

Encore une fois, il faut choisir un exemple et un contexte professionnels (stage, CDD, job d'été, intérim).

Le candidat restituera :

-la situation

-le problème

- les enjeux (les raisons)
- l'identité des acteurs
- les arguments utilisés
- la force de conviction des dits arguments et le résultat obtenu

3.3. Racontez-nous une situation où vous avez manifesté votre désaccord avec une ou plusieurs personnes.

Qu'avez-vous fait/dit/pensé ?

N'hésitez pas à restituer les grandes lignes de l'interaction en précisant comment vous avez manifesté ce désaccord

Cette question porte sur votre capacité à bien communiquer mais il faut toujours montrer le cadre argumentatif de la situation.

Comme dans la réponse précédente, il faut choisir un exemple et un contexte professionnels (stage, CDD, job d'été, intérim). Le désaccord doit avoir une issue favorable pour l'entreprise (le laboratoire, l'association, l'équipe sportive).

Le candidat restituera :

- la situation
- le problème et les enjeux (les raisons) de façon synthétique,
- l'identité des acteurs
- l'expression du désaccord (attention, c'est ce qui est évalué : elle doit être ferme et modérée, le candidat n'est ni un rebelle qui se vante, ni un timide...)
- la force de conviction des dits arguments et le résultat obtenu (positif).

3.4. Racontez-nous une situation où vous avez été innovant(e) :

Quel était le contexte ?

Quelle a été votre démarche ?

En quoi avez-vous été innovant(e) ?

La question la plus difficile car si le candidat a toujours pris une initiative, convaincu ses interlocuteurs, manifesté son désaccord, il n'aura peut-être eu que peu d'occasions d'être innovant, c'est-à-dire d'apporter des réponses nouvelles à des problèmes anciens, d'anticiper des hypothèses nouvelles.

d

S'il a eu des expériences professionnelles, sa réponse, comme les précédentes, privilégiera les situations d'innovation susceptibles d'être transférables dans cette entreprise.

le

Le candidat restituera :

- le contexte industriel ou technique,
- la démarche (en quoi elle est innovante = jamais utilisée dans ce contexte)
- l'impact de son caractère innovant

Cette innovation peut :

- proposer une solution technique, commerciale, prioritairement dans le même type d'entreprise,
- d'augmenter la production,
- d'améliorer la qualité, l'organisation des tâches
- de réduire des coûts,
- d'accroître la notoriété de l'entreprise (communication)
- d'apporter une solution ergonomique,
- d'améliorer des conditions de travail.

En l'absence de véritable expérience, le candidat choisira les autres domaines : associations, activités sportives, cadre scolaire ou universitaire.

Il peut par exemple imaginer une nouvelle stratégie d'équipe sportive, ou même s'il est « bricoleur » dans l'informatique avoir imaginé des solutions de dépannage...

3.5.Racontez-nous une situation où vous avez joué un rôle actif et où vous n'avez pas été satisfait(e) de vous-même :

Qu'avez-vous fait ?

Qu'en retirez-vous ?.

Question classique en entretien qui vise à faire exprimer par le candidat les principes et les valeurs liés à son métier (et qui doivent correspondre à ceux de l'entreprise ciblée). Le domaine professionnel est prioritaire. L'exemple et les arguments choisis seront prospectifs, c'est-à-dire qu'ils engageront le projet professionnel du candidat.

L'insatisfaction ne doit pas être liée à des insuffisances du candidat ou des fautes mais à des limites temporelles ou matérielles susceptibles de disparaître lorsque le candidat aura pleinement l'occasion de pratiquer son métier ou dans d'autres conditions.

Le candidat précisera :

- la situation,
- le problème et les enjeux
- l'identité des acteurs,
- son intervention et les limites de son action
- ce qu'il en a retiré.

4. Souhaitez-vous nous poser une question ?

Comme en entretien, le candidat posera une ou deux questions dans le cadre du stage envisagé sur les moyens seront mis à sa disposition s'il travaille dans tel service ou dans tel autre

