

MASTER STAPS 2^{ème} année
Mention : Management du Sport
Parcours : Management des Organisations Sportives (MOS)

2^{ème} année

1^{er} semestre

**UE – INNOVATIONS SPORTIVES, TECHNOLOGIQUES, SOCIETALES ET TRANSFORMATIONS
CORPORELLES**

Durée : 2 h 00

Sujet de Julien Cruz et Pierre Mauriac :

**SUJET DE PROJET : DÉVELOPPEMENT D'UNE SOLUTION INNOVANTE DE COACHING
PERSONNALISÉ // Contexte de la structure : SPORT CONNECT**

Fiche d'identité :

- **Nom** : Sport Connect
- **Secteur d'activité** : Services et technologies sportives
- **Date de création** : 2018
- **Forme juridique** : Association
- **Siège social** : Bordeaux
- **Directeur** : Marie Dupont
- **Effectif** : 11 salariés

Chiffre d'Affaires (CA) des 3 dernières années

- 2021 : 450 000 €
- 2022 : 680 000 €
- 2023 : 925 000 €

Objectifs pour les 2 prochaines années

- Augmenter le CA à 1,2 million d'euros en 2024
- Atteindre 1,5 million d'euros en 2025
- Développer 1 nouveau service innovant
- Étendre le réseau de partenaires sportifs

Mission proposée : Développer un nouveau service de coaching sportif hybride et innovant

Contexte de la mission

Sport Connect souhaite lancer un nouveau service de coaching sportif qui combine accompagnement digital et présentiel, en ciblant principalement les jeunes actifs et les étudiants.

Questions à traiter

1. Définition du concept

- Présentez le concept détaillé du nouveau service
- Expliquez son positionnement par rapport à la concurrence
- Identifiez les avantages concurrentiels

2. Budget prévisionnel

- Établissez un budget détaillé pour le développement du projet
- Incluez les coûts de développement, marketing, ressources humaines
- Proposez un plan de financement

3. Rétroplanning

- Construisez un planning détaillé des étapes de développement
- Définissez les jalons principaux
- Estimez les durées de chaque phase

4. Cahier des charges

- Rédigez un cahier des charges technique et fonctionnel
- Précisez les fonctionnalités attendues
- Définissez les critères de qualité et de performance

5. Ressources humaines

- Déterminez les profils et le nombre de personnes nécessaires
- Proposez une organisation de l'équipe projet
- Évaluez les compétences requises

Livrable attendu

- Une présentation synthétique du projet d'une demi-page
- Un rapport détaillé répondant aux 5 points ci-dessus
- Un document professionnel

Consignes

- Notation sur la pertinence, la créativité, le caractère concret et la faisabilité du projet proposé

Critères d'évaluation

- Innovation du concept proposé
- Qualité de l'analyse stratégique
- Réalisme du budget
- Cohérence du rétroplanning
- Précision du cahier des charges

SPORT CONNECT : PRÉSENTATION DÉTAILLÉE

Présentation de l'entreprise

Historique et création

Sport Connect a été fondée en 2018 par Marie Dupont, ancienne athlète de haut niveau et diplômée en management du sport.

Née de la volonté de révolutionner le sport santé, l'association est issue de plusieurs constats :

- De nombreux sportifs amateurs manquent de solutions personnalisées, adaptées à leurs objectifs
- La lassitude liée à une pratique entraîne souvent son abandon
- De nombreux sportifs expriment apprécier une certaine diversité dans leur pratique du sport

Présentation de l'activité de Sport Connect

Sport Connect repose sur la possibilité d'avoir accès à faible coût à du coaching sportif, individuel ou collectif, en plein air ou en structure partenaire ; tout en ayant la possibilité de pratiquer le sport souhaité par le sportif.

Sport Connect permet donc à ses adhérents d'aller d'une pratique à une autre en fonction de ses envies.

Sport Connect s'adresse à une cible grand public qui recherche une pratique orientée sport santé, au budget serré et qui recherche de la diversité et de la découverte dans la pratique.

Activités principales

L'entreprise se spécialise dans :

- La formation et le coaching multisport pour les particuliers
- Le développement de solutions technologiques pour le suivi de la performance
- L'organisation d'événements sportifs et de challenges collectifs

Domaines d'intervention

1. Coaching individuel et collectif

- Programmes de préparation physique
- Formation à la pratique des sports
- Suivi nutritionnel personnalisé (en option)

2. Solution digitale existante

- Application mobile de suivi des pratiques et tracking des performances
- Outil de réservation de créneaux pour la pratique sportive

Profil des clients

- **Particuliers (18-45 ans)**
 - Jeunes actifs
 - Étudiants
 - Sportifs amateurs

Équipe et organisation

- **Direction :**
 - Marie Dupont (fondatrice)
 - 1 assistant de direction
- **Communication & partenariats :**
 - 1 responsable de communication
 - 1 responsable des partenariats
- **Équipe technique :**
 - 1 développeur informatique
 - 1 data scientist
- **Équipe coaching :**
 - 4 entraîneurs diplômés
 - 1 nutritionniste

Axes de développement stratégiques

- Développement de l'intelligence artificielle pour le coaching
- Expansion du réseau de partenaires sportifs
- Internationalisation des services
- Innovation continue dans les solutions de suivi de performance

Valeurs de l'association

- Personnalisation pour le plaisir dans la pratique
- Innovation technologique
- Bien-être global
- Accompagnement personnalisé
- Éthique sportive

Analyse de la concurrence sur le volet digital

1. Coach Digital

- Application de coaching personnelle avec un avatar de coach connu (ex : Philippe Lucas sur de la natation) que je choisis en fonction de mes préférences et de son style de coaching.
- Points forts : Interface ergonomique, prix attractif, originalité avec le choix de mon coach et solution multisport.
- Points faibles : Programmes sportifs proposés non-adaptable au profil et aux objectifs du sportif, startup en démarrage donc encore peu connue, cible très large et orientation 100% digitale.

2. Fitness Pro

- Plateforme de suivi d'entraînement sur la cible sport Fitness qui permet d'effectuer un reporting de mes entraînements et qui génère des statistiques sur mes performances.
- Points forts : Popularité et développement de l'application et offres proposées à la fois à des cibles BtoB (sur du sport santé) et BtoC qui permet une diversification des revenus.
- Points faibles : Pas de conseil sur les entraînements à suivre, ni d'accompagnement personnalisé, pas de lien communautaire.

3. Wellness Track

- Solution de coaching hybride commercialisée en BtoB uniquement pour des entreprises sportives de type fitness, pilates, yoga, crossfit, padel... puissent accompagner les clients lors des cours, mais aussi les suivre en pratique individuelle et hors pratique (nutrition, bien-être...).
- Points forts : Suivi personnalisé et continu de la pratique sportive, cible haut de gamme qui semble pertinente, suivi nutritionnel et du rythme de vie intégré et permet de créer un lien étroit entre l'entreprise et son client.
- Points faibles : Surcoût élevé pour l'utilisateur (option généralement proposée par les sociétés à leurs clients) et ergonomie qui apparaît comme complexe.

ÉLÉMENTS FINANCIERS DÉTAILLÉS DE SPORT CONNECT

Répartition du Chiffre d'Affaires (CA)

Ventilation du CA 2023 (925 000 €)

- Adhésions : 50% (462 500 €)
- Subventions : 20% (185 000€)
- Option nutrition : 10% (92 500 €)
- Événements sportifs : 15% (138 750 €)
- Autres services : 5% (46 250 €)

Structure des Coûts

Répartition des dépenses annuelles

- Charges salariales : 45% du CA (416 250 €)
 - Salaires
 - Charges sociales
 - Formation continue
- Investissements technologiques : 15% du CA (138 750 €)
 - Développement informatique
 - Équipements high-tech
 - Licences logiciels
- Marketing et communication : 10% du CA (92 500 €)
 - Campagnes digitales
 - Événements
 - Supports de communication
- Locaux et location d'infrastructures : 15% du CA (138 750 €)
 - Loyer
 - Électricité
 - Maintenance
- Frais administratifs : 7% du CA (64 750 €)
 - Assurances
 - Comptabilité
 - Conseils juridiques
- Autres frais : 5% du CA (46 250 €)
 - Déplacements
 - Frais divers
 - Imprévus

INFORMATIONS INDICATIVES SUR LES TARIFS :

Développement Informatique et Digital

Développeurs

- Développeur junior : 350-450 €/jour
- Développeur confirmé : 500-650 €/jour
- Lead développeur/Architecte : 700-900 €/jour

Profils spécialisés

- Développeur mobile (iOS/Android) : 450-600 €/jour
- Développeur UX/UI : 500-700 €/jour
- Intégrateur web : 350-500 €/jour
- Expert IA/Machine Learning : 800-1 200 €/jour

Consulting et Expertise

Conseil en stratégie

- Consultant junior : 500-700 €/jour
- Consultant senior : 800-1 500 €/jour
- Directeur de mission : 1 500-2 500 €/jour

Marketing et Communication

- Consultant marketing digital : 400-600 €/jour
- Stratège en communication : 600-900 €/jour
- Community manager : 300-450 €/jour
- Graphiste : 350-500 €/jour
- Rédacteur de contenu : 300-450 €/jour

Expertise Sportive

Coachs et Experts

- Coach sportif diplômé : 250-400 €/jour
- Préparateur mental : 400-600 €/jour
- Nutritionniste : 350-500 €/jour
- Biomécanique/Analyse du mouvement : 500-800 €/jour

Prestations Techniques

Équipements et Matériel

- Location salle de réunion/formation : 300-600 €/jour
- Équipement vidéo/photo professionnel : 200-400 €/jour
- Matériel d'analyse biomécanique : 500-1 000 €/jour

Services Support

Formations et Accompagnement

- Formation technique : 500-1 000 €/jour
- Atelier de team building : 1 000-2 000 €/jour
- Coaching d'équipe : 700-1 500 €/jour

Services Juridiques et Administratifs

- Avocat d'affaires : 600-1 200 €/jour
- Expert-comptable : 400-700 €/jour
- Consultant RH : 500-900 €/jour

Prestataires Technologiques

Services Cloud et Hébergement

- Hébergement web : 50-200 €/mois
- Services cloud : 200-1 000 €/mois selon l'infrastructure
- Maintenance informatique : 500-1 500 €/mois

Outils et Logiciels

- Licence logiciel de tracking : 50-200 €/mois par utilisateur
- Plateforme de gestion de projet : 20-100 €/mois
- Outils CRM : 50-300 €/mois

Autres Prestations

Événementiel

- Organisation d'événement sportif : 3 000-10 000 €
- Location d'équipements sportifs : 500-2 000 €/jour
- Conception d'événement sur mesure : 2 000-5 000 €

Assurances et Garanties

- Assurance projet innovant : 1 000-3 000 €/an
- Garantie décennale : Selon le projet, de 1 000 à 5 000 €/an

Notes Importantes

- Les tarifs sont des moyennes indicatives
- Les prix peuvent varier selon :
 - Complexité du projet
 - Réputation du prestataire
 - Durée de la mission
 - Niveau d'expertise requis
- Toujours demander plusieurs devis
- Négocier les tarifs pour les missions longues

MASTER STAPS 2^{ème} année
Mention : Management du Sport

Parcours : Gouvernance du Sport et Développement Territorial
Management des Organisations Sportives

2^{ème} année

1^{er} semestre

UE – MECENAT ET FISCALITE

Durée : 2 h 00

Sujet de Laura EXPOSITO DEL RIO:

PARTIE 1 : QUESTIONNAIRE A CHOIX MULTIPLES

Consigne : Répondez aux questions à choix multiples suivante, en prenant en considération les éléments ci-dessous :

- ➔ 1 à 3 réponses possibles pour chaque question
- ➔ 3 réponses possibles maximum par question. Les questions pour lesquelles cette règle ne sera pas respectée seront notées 0.
- ➔ 1 bonne réponse = +0,5 pt
- ➔ 1 mauvaise réponse = -0,25 pt
- ➔ Absence de réponse à une question = 0 pt

Ce questionnaire est noté /20 pts (convertis /10 par la suite, soit 50% de la note finale) :

1- En France, le mécénat des entreprises représente :

- ☐ 500 millions d'euros environ
- ☐ Près de 3,8 milliards d'euros
- ☐ 1 million d'euros
- ☐ 20 milliards d'euros

2- En France, le nombre d'entreprises mécènes :

- ☐ Stagne entre 2019 et 2021 aux alentours de 105 000 – 110 000 entreprises
- ☐ N'a globalement pas cessé d'augmenter depuis 2010
- ☐ Se situe aux alentours d'un million d'entreprises
- ☐ A été impacté par la crise sanitaire COVID

3- Les entreprises mécènes soutiennent en France :

- ☐ En priorité le sport, en nombre d'entreprises
- ☐ Depuis 10 ans, en priorité le sport, en valeur €
- ☐ En moyenne, près de deux domaines de l'intérêt général
- ☐ De moins en moins le domaine sportif depuis 2019

4- Le mécénat est :

- ☐ Un soutien apporté sans contrepartie directe à une œuvre d'intérêt général
- ☐ Un échange de prestations marchandes
- ☐ Un don
- ☐ Forcément une somme d'argent

5- Le mécénat emporte :

- ☐ Une réduction d'impôts sur les sociétés pour les entreprises
- ☐ Un crédit d'impôts sur les sociétés pour les entreprises
- ☐ Une réduction d'impôts sur l'impôt sur le revenu pour les particuliers
- ☐ Un crédit d'impôts sur l'impôt sur le revenu pour les particuliers

6 – La majeure partie des entreprises mécènes, soit plus de 50% d'entre elles :

- ☐ Soutiennent le domaine sportif
- ☐ Sont des grandes entreprises
- ☐ Déclarent les dons effectués auprès de l'administration fiscale
- ☐ Choisissent les projets qu'ils soutiennent en fonction d'une politique de mécénat bien établie et validée par le Comité de direction

7 – Le mécénat de compétences est :

- ☐ Une forme de bénévolat
- ☐ Une mise à disposition de salariés par l'entreprise sur leur temps de travail
- ☐ Une opportunité de développer les compétences du bénéficiaire
- ☐ Un mécénat qui n'ouvre pas droit à un avantage fiscal

8- L'avantage fiscal lié au mécénat d'entreprise est de :

- ☐ 25% dans la limite de 60% du chiffre d'affaires H.T
- ☐ 75% dans la limite forfaitaire de 10 000 euros H.T
- ☐ 60% dans la limite de 5 pour mille du chiffre d'affaires HT
- ☐ 60% dans la limite de 20 000 euros forfaitaire

9 – les contreparties liées au mécénat sont :

- ☐ Publicitaires et commerciales
- ☐ Limitées à 25% du montant du don
- ☐ Valorisées par le bénéficiaire du don
- ☐ Obligatoirement déclarées par l'entreprise mécène à l'administration fiscale à partir de 10 000 euros de don

10- le reçu fiscal lié au mécénat est :

- ☐ Rédigé et remis par le bénéficiaire du don à son mécène
- ☐ Rempli automatiquement par le donateur et téléchargeable en ligne sur le site de la DGFIP
- ☐ Daté et signé par le bénéficiaire du don
- ☐ Obligatoire pour bénéficier de l'avantage fiscal pour un particulier

11- pour vérifier son éligibilité au mécénat, une association de loi 1901 :

- ☐ Doit impérativement faire une demande de rescrit fiscal
- ☐ Peut faire une demande de rescrit fiscal
- ☐ Questionne la nature lucrative ou non de ses activités
- ☐ Interroge la notion de « cercle restreint de personnes » au regard de son objet statutaire

12- les particuliers en France :

- ☐ Sont près de 5 millions à donner chaque année
- ☐ Sont moins nombreux que les entreprises à donner en mécénat
- ☐ Donnent de plus en plus en ligne à la faveur de l'essor du digital
- ☐ Peuvent être sollicités à travers les souscriptions publiques

13 – le sponsoring ou parrainage :

- ☐ Est équivalent au mécénat en termes d'avantages fiscal
- ☐ A un caractère commercial
- ☐ Est assujetti à la TVA
- ☐ Est assimilé à une charge ou une dépense de publicité pour l'entreprise

14- une collecte en financement participatif :

- ☐ Est fondée sur la règle du « tout ou rien »
- ☐ Affiche un objectif cible précis
- ☐ Dure au moins 6 mois
- ☐ S'adresse essentiellement aux particuliers qui paient l'ISF

15- le financement participatif en mécénat :

- ☐ A toujours été accessible aux collectivités territoriales depuis sa création
- ☐ Permet de solliciter le don du grand public à travers des plateformes habilitées
- ☐ Permet d'offrir des contreparties marchandes aux contributeurs
- ☐ S'inscrit dans les obligations légales du RGPD

16- une prospection efficace s'appuie sur :

- ☐ La fixation d'un objectif de mécénat précis et atteignable
- ☐ Un rétroplanning de collecte édifié à N-1 de l'action à soutenir
- ☐ Un fichier de contacts actualisé et personnalisé
- ☐ Un dossier de sponsoring comportant trois parties : présentation du projet, offre de sponsoring, contreparties.

17- les collectivités publiques en matière de mécénat :

- ☐ Ont globalement peu développé ce sujet en interne
- ☐ Sont soumises aux mêmes obligations que les associations en termes de déclarations des dons perçus à l'administration fiscale
- ☐ Peuvent expérimenter le mécénat de compétences depuis la loi 3DS
- ☐ Ne sont pas éligibles au mécénat

PARTIE 2 : EVALUATION DES CONNAISSANCES THEORIQUES

Q1 : Citer 4 différences fondamentales entre le mécénat et le sponsoring : (/2)

1-
.....

..... /0,5

2-
.....

..... /0,5

3-
.....

..... /0,5

4-
.....

..... /0,5

Q2 : Définir le mécénat en nature : (/1)

.....

.....

.....

Q3 : Définir le mécénat de compétences : (/1)

.....

.....

.....

Q4 : Citer au moins 4 documents (juridiques, fiscaux et/ou de prospection) utilisés par une structure sportive dans le cadre de la mise en œuvre d'une démarche de mécénat : (/1) avec possibilité de Bonus +1 en cas de réponse augmentée.

- 1-
..... /0,25
- 2-
...../0,25
- 3-
...../0,25
- 4-
...../0,25
- 5-
..... BONUS + 0, 5
- 6-
..... BONUS + 0, 5

PARTIE 3 : ETUDE DE CAS : (/5)

L'ABCD Rugby, est une association sportive locale de loi 1901 implantée à Bayonne. Elle œuvre pour la promotion des valeurs du rugby dès le plus jeune âge et intervient pour ce faire dans les crèches, écoles, collèges et lycées du secteur. Sa principale vocation est de promouvoir une citoyenneté responsable et engagée, à travers l'éducation sportive et les valeurs véhiculées par la pratique. Elle regroupe 78 adhérents et fait appel à une dizaine d'éducateurs professionnels pour un budget global de 124 000 euros par an.

Elle agit concrètement à travers : des ateliers de sensibilisation à la pratique et ses valeurs dans les différents établissements, la fourniture de matériel sportif dans les zones d'éducation prioritaires, l'organisation de tournois entre établissements centrés sur le partage des valeurs du rugby.

L'association est entièrement subventionnée par l'Etat (Ministère de l'Education Nationale, Ministère de la Jeunesse et des Sports, Ministère de la Citoyenneté), par la Région Nouvelle-Aquitaine, la ville de Bayonne et le Département. Ses ressources propres sont extrêmement faibles (adhésion à 25 euros/an, loto/tombola, ventes de gâteaux). Depuis 2 ans, l'association a vu la subvention du Département diminuer de moitié et ce dernier annonce qu'il se retire du financement de l'association en 2025. Pour continuer de mener à bien ses missions et ne pas se séparer de deux animateurs, l'association décide de développer le recours au mécénat en s'offrant les services d'un(e) apprenti(e) en MASTER STAPS qui devra dégager son salaire annuel en mécénat (toutes formes confondues) et compenser la perte de la subvention du département, soit un total de 25 000 euros.

Cet apprenti, c'est vous.

Il vous est donc demandé de détailler ici en une vingtaine de lignes maximum, la manière dont vous vous y prendrez pour lancer cette démarche de mécénat et atteindre l'objectif. Vous préciserez notamment : votre cadrage juridique et fiscal, votre stratégie de prospection (cibles, relais, nature du mécénat, etc.), vos opportunités en termes de contreparties, les outils que vous mobiliserez et tout autre élément qui vous semblera pertinent d'intégrer dans votre description.

[illegible]

.....
.....
.....
.....
.....
.....

MASTER STAPS 2^{ème} année
Mention : Management du Sport

Parcours : Management des Organisations Sportives (MOS)

2^{ème} année

1^{er} semestre

UE – RESPONSABILITE SOCIO-ENVIRONNEMENTALE

Durée : 4 h 00

Sujet de Yamina Meziani :

En vous appuyant sur ces documents, vous analyserez la manière dont les politiques RSE ont été mises en place dans le secteur sportif marchand.

Votre commentaire devra identifier les principaux enjeux et défis liés à la RSE dans le sport, mettre en évidence les différences entre engagement sincère et stratégies de communication.

Proposer une réflexion critique sur l'avenir du sport face aux exigences du développement durable et de la responsabilité sociale.

Votre analyse devra être structurée en plusieurs parties avec une problématique claire et des arguments appuyés par les documents fournis, vos cours magistraux basés sur la théorie et vos exposés.

Document 1 : Article sur la stratégie RSE du Paris Saint-Germain (Le Monde, 2023)

Extrait :

"Le Paris Saint-Germain a annoncé une nouvelle stratégie RSE visant à réduire son empreinte carbone de 40 % d'ici 2030. Le club a mis en place des initiatives telles que l'utilisation d'énergies renouvelables dans ses installations, des programmes de recyclage et des actions en faveur de l'inclusion sociale. Toutefois, certaines associations dénoncent un manque de transparence sur les véritables impacts environnementaux du club."

Document 2 : Enquête sur le greenwashing dans les clubs de football européens (Mediapart, 2022)

Extrait :

"Plusieurs grands clubs de football européens affichent des engagements écologiques forts, comme l'utilisation de maillots en matériaux recyclés ou des campagnes de sensibilisation. Pourtant, ces initiatives masquent souvent des pratiques moins vertueuses, comme le recours massif aux vols en jet privé pour les déplacements ou la construction de nouveaux stades énergivores."

Document 3 : Scandale environnemental lié à la construction d'un stade pour la Coupe du Monde (Qatar 2022)

Extrait :

"La Coupe du Monde 2022 a été marquée par la construction de stades ultra-modernes en plein désert, nécessitant une consommation énergétique et en eau considérable. Les associations environnementales dénoncent un désastre écologique et social, soulignant l'impact carbone des infrastructures et des climatisations à ciel ouvert."



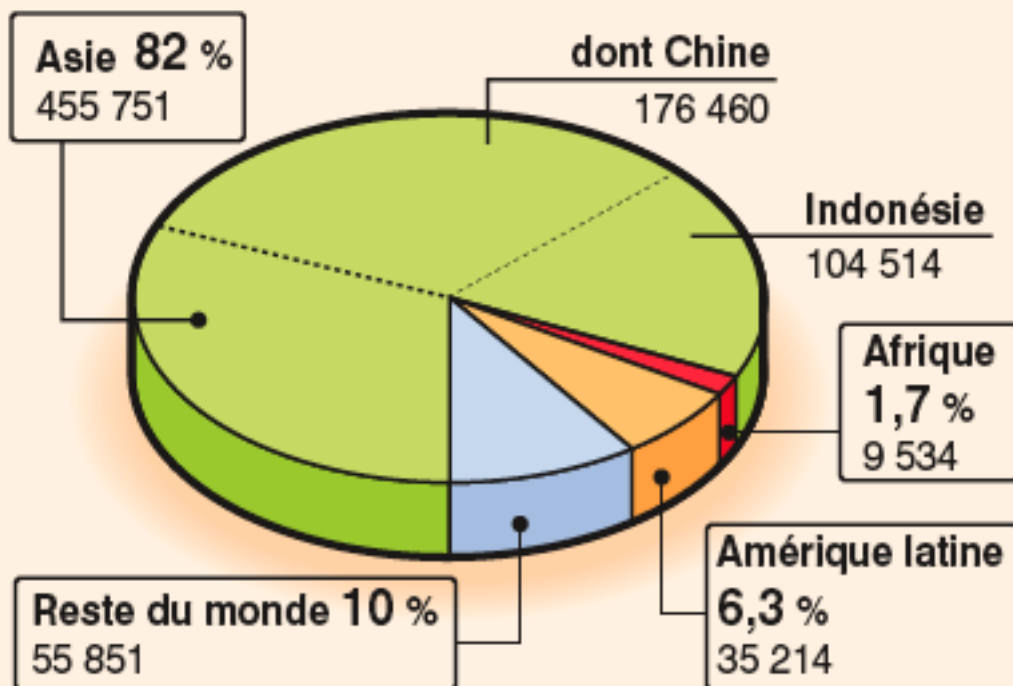
Document 4 : Accusations d'exploitation des Ouïghours dans la production d'équipements sportifs (Amnesty International, 2021)

Extrait :

"Une enquête menée par Amnesty International révèle que plusieurs grandes marques d'équipement sportif continuent de s'approvisionner auprès de fournisseurs suspectés d'exploiter des travailleurs ouïghours en Chine. Malgré les engagements RSE affichés, certaines entreprises peinent à garantir des chaînes d'approvisionnement éthiques."



Origine de la main-d'œuvre salariée par Nike (effectifs et en %, en octobre 2001)





Document 5 : Discriminations racistes et religieuses dans le sport professionnel (L'Équipe, 2022)

Extrait :

"Des études montrent que les joueurs issus de minorités ethniques font face à des discriminations dans le recrutement et l'évolution de leur carrière. Certains clubs sont accusés de pratiques discriminatoires lors des sélections, et des scandales liés à des propos racistes dans le vestiaire continuent d'éclater malgré les engagements pris contre le racisme."

Document 6 : Rapport sur la diversité et l'inclusion dans le sport (FIFA, 2021)

Extrait :

"La FIFA a lancé un programme mondial pour encourager la diversité et l'inclusion dans le football professionnel. Cependant, des enquêtes montrent que la sous-représentation des entraîneurs issus de minorités persiste et que les sanctions contre le racisme restent souvent symboliques."

Document 7 : Accessibilité des infrastructures sportives pour les personnes en situation de handicap (Ministère des Sports, 2023)

Extrait :

"Selon une étude menée en France, seulement 55 % des infrastructures sportives publiques sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les clubs privés affichent des efforts limités, avec un manque d'investissement dans des équipements adaptés."

Document 8 : Inclusion des athlètes en situation de handicap et médiatisation du handisport (Comité Paralympique, 2022)

Extrait :

"Malgré la popularité croissante des Jeux Paralympiques, les sponsors restent moins nombreux à s'investir dans l'handisport. De plus, les sportifs paralympiques bénéficient souvent d'un soutien financier bien inférieur à celui des athlètes valides."

Document 9 : Baromètre de la RSE dans le sport (Ministère des Sports, 2023)

Extrait :

"Selon une étude menée auprès de 100 clubs et fédérations sportives, 78 % affirment avoir mis en place une politique RSE, mais seulement 45 % disposent d'objectifs mesurables et de bilans concrets. Les initiatives les plus répandues concernent le recyclage des équipements, l'éducation des jeunes et la diversité dans les recrutements."

Document 10 : Statistiques sur l'impact carbone des grands événements sportifs (ONU, 2021)

Extrait :

"Un rapport de l'ONU révèle que les événements sportifs majeurs, comme les Jeux Olympiques ou la Coupe du Monde de football, génèrent en moyenne 3,6 millions de tonnes de CO₂, soit l'équivalent de l'empreinte carbone d'un pays de taille moyenne sur un an."

Document 11 : Étude sur les attentes des consommateurs en matière de sport éthique et durable (KPMG, 2022)

Extrait :

"Les consommateurs sont de plus en plus sensibles aux questions de durabilité dans le sport : 62 % d'entre eux déclarent être prêts à payer plus cher pour des équipements sportifs éco-responsables, et 49 % privilégient les clubs ou marques qui affichent des engagements RSE clairs. Toutefois, un tiers des sondés restent sceptiques face aux annonces des entreprises."